

**ADRIAN GAERTNER**

# **DIE SEELE**

**IM FADENKREUZ  
VON SOZIALEN MEDIEN  
UND ARTIFIZIELLER  
INTELLIGENZ**

**Adrian Gaertner**

# **DIE SEELE**

**im Fadenkreuz von sozialen Medien  
und artifizieller Intelligenz**

**Mit einem Essay zum Dilemma  
der Psychoanalyse im 21. Jahrhundert**



**Böhland & Schremmer Verlag**

## INHALTSVERZEICHNIS

	<i>Seite</i>
<b>EINLEITUNG</b>	9
<b>KAPITEL I: PANORAMEN DER DIGITALEN EPOCHE</b>	13
Von der Graswurzelbewegung zur Weltherrschaft des Big-Tech-Internetkapitalismus	13
Psychographische Ausforschung des Individuums	19
Ideologisch verschweißte Gruppen	19
Destruktion demokratischer Gesellschaften	21
Psychische Desintegration und Verleugnung der Realität	21
Medienaffine Eltern-Kind-Beziehungen	22
Zwei Fallbeispiele aus Forschung und Praxis:	26
<i>Eine psychosomatische Katastrophe im Säuglingsalter</i>	26
<i>Multitasking als letales Risiko</i>	29
Folgen früher Medienexposition	34
Digitale Verführungen in der Adoleszenz	35
Vier Fallskizzen	38
<i>Hardcore Gaming</i>	38
<i>Die verbinderte Influencerin</i>	44
<i>Das obskure Objekt der Begierde: Eine Love Affair</i>	47
<i>Pro-Ana, die mörderische Magie einer Echogruppe</i>	53
<b>KAPITEL II: DAS IMPERIUM DES MARK ZUCKERBERG</b>	59
Die »Gene« von <i>Facebook</i>	61
Die Botschaft hör ich wohl...	63
Zuckerbergs Märchenstunden	67
<i>Facebook</i> und der Niedergang der US-Demokratie	74
Die dunkle Triade, klandestine Netzwerke oder: Dinner mit Trump	76
Exkurs: Zur Psychodynamik eines böartigen Psychopathen	82
Anschlag auf die Demokratie. Der 6. Januar 2021	85
Die hässlichen Wahrheiten: Zuckerbergs Unternehmensbilanz	90
Virtueller Walkout: Die Wut der Mitarbeiter auf die Amoralität der Führungselite	98
Unerwünschte Nachrichten	100
The <i>Metaverse</i> . Die nächste Tech-Revolution?	108

<b>KAPITEL III: DATING-KATASTROPHEN</b>	111
Liebe, Sex und Bindung in Zeiten der digitalen Massenverpaarung	111
Digital Dating – ein glücklicher Verlauf	114
Das Elend eines Intensivdaters: Der Fall Mike	120
Das Elend einer Intensivdaterin: Margarete D.	123
Die Strategien der Datingkonzerne	128
Mit Tricks und Lügen: Die Versprechungen der (Liebes-)Konzerne	135
Das Seelenleben im Datingdschungel	143
Risiken des Langzeit- und Intensivdatings	147
Psychoanalytische Anmerkungen zur unbewussten Dynamik der industriellen Verpaarung	149
Verirrt im Labyrinth der Übertragungen	151
Von Opferlämmern und Jägern: Dysfunktionale Datingstrategien von Männern	153
Glückssucherinnen auf dem Weg ins Unglück	155
 <b>KAPITEL IV: DIE USER, DAS SIND DOCH WIR, ODER?</b>	 159
Das digital formatierte Selbst: Eine psychoanalytische Hypothese zur Konstitution des Unbewussten in der virtuellen Welt	159
 <b>KAPITEL V: DAS NÄCHSTE GROSSE DING: GENERATIVE ARTIFIZIELLE INTELLIGENZ</b>	 171
Apokalyptische Erregung	178
<i>ChatGPT</i> : Ein erster Eindruck	181
Misstrauen ist angebracht: Die Regulierungskampagne der AI-Konzerne	184
Das KI-Gesetz der Europäischen Union	188
Ein kleines Experiment	190
Beneficium/Maleficium	190
 <b>KAPITEL VI: DAS DILEMMA DER PSYCHOANALYSE IM 21. JAHRHUNDERT</b>	 197
Psychoanalyse in der Krise	197
Ein Blick zurück	201
Das Wissenschaftsdilemma der Psychoanalyse	207
Insiderperspektiven: Konservatismus, Innovationsresistenz und endogame Diskursmentalität	213
Paradoxien der psychoanalytischen Ausbildung	217

»Suizidprävention«: Kernbergs Kritik an der psychoanalytischen Ausbildung und Anregungen für eine Reform	219
Das akademische Psychotherapiestudium – der Todesstoß für die psychoanalytische Ausbildung des 20. Jahrhunderts?	222
Angst, Wut und Trauer: Psychoanalytiker in der Konfrontation mit Transformation und Innovation	224
Der Charme des akademischen Psychotherapiestudiums für die Entwicklung der Psychoanalyse als Wissenschaft	228
Die Institution: gefangen in Stagnation und Konservatismus	230
Ein Partisan im Minenfeld der Kongregation	232
Digitalisierung des Gesundheitssektors und der Psychotherapie	236
Chatbots für Psychotherapie und psychologische Beratung	237
»Wie für mich gemacht...«? Die App-Stores der Krankenkassen	240
Risiken der smarten Apps: Ein Fallbeispiel	242
AI-Chatbots: Psychotherapie für die Generation Z	248
Pseudowissenschaftliche Legitimation für AI-Psychotherapien	254
GenAI als Assistenz für Psychotherapie und Forschung	256
1. Digitalisiertes, mit generativer AI erweitertes Praxismanagement	257
2. GenAI-assistierte Diagnose und Beratung von psychischen und psychosomatischen Erkrankungen	259
Psychoanalyse im Zeitalter der intelligenten Maschinen	264
Ein bescheidener Vorschlag	267
<b>KAPITEL VII: SEELENBILDER</b>	271
Die Seele – eine bizarre Metapher	271
Die romantische Seele – ihre letzte große Apotheose	273
Schwarze Romantik – die unheimlichen Dimensionen der Seele	282
Das Seelenleben – ein Trümmerfeld	293
Götterdämmerung	305
Der Geist in der Maschine	312
Empathic-AI	317
<b>KAPITEL VIII: EPILOG: WAS TUN?</b>	323
<b>Danksagung</b>	340
<b>Literaturverzeichnis</b>	342
<b>Bildnachweise</b>	351